

CURSO DE AUTOFORMACION

Prescripción de medicamentos

Formación médica

Investigación de medicamentos
y dispositivos de la salud

INTRODUCCIÓN:

Este es un curso ABIERTO (se puede cursar en cualquier momento), impartido en español por la Iniciativa Médicos Sin Marca Colombia Respaldado por del Instituto de Bioética de la Pontificia Universidad Javeriana. Este curso está dirigido a todo el público, haciendo especial énfasis a estudiantes y profesionales de las áreas de la salud.

PROGRAMA DEL CURSO

- **Módulo 1 - Módulo de autoformación**

Conflictos de interés en la prescripción de medicamentos.

Objetivo:

- 1) Identificar el modo en que el marketing farmacéutico afecta la práctica médica prescriptiva.
- 2) Reconocer en esta afectación un conflicto de interés que compromete el desarrollo de una práctica médica centrada en el bienestar de los pacientes.
- 3) Conocer algunas medidas importantes para blindar la prescripción contra estos efectos.

Video introductorio:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZJeovRzmK9E>

A continuación, estudiaremos tres cuestiones:

- 1) ¿Cuáles son las evidencias de que el marketing farmacéutico afecta negativamente la prescripción médica?

Te invitamos a leer el siguiente artículo:

<http://www.medicossinmarca.cl/wp-content/uploads/2012/06/La-industria-farmacéutica-y-su-influencia.pdf>

- 2) ¿Cuáles son los peligros del sobrediagnóstico, sobretratamiento y del sobregasto en medicamentos que promueve dicho marketing?

Te invitamos a leer el siguiente artículo

<http://www.medicossinmarca.cl/wp-content/uploads/2012/06/Medicalization.pdf>

3) ¿De qué modo deberíamos proteger la prescripción médica de los efectos negativos del marketing?

<http://postpsiquiatria.blogspot.com.co/2012/04/razones-para-no-aceptar-un-boligrafo-u.html>

- Módulo 2 – Módulo de autoformación

Conflictos de interés en la educación médica.

Objetivos:

- 1) Comprender cómo el marketing farmacéutico afecta negativamente la educación médica.
- 2) Identificar algunos valores importantes para la práctica médica y la sociedad que se vulneran mediante el marketing farmacéutico ejercido mediante diversas modalidades de educación médica.

Te invitamos a leer los artículos "Are medical conferences useful? And for Whom?" y "Pharma Goes to the Laundry: Public Relations and the Business of Medical Education" para estudiar las siguientes cuestiones:

- 1) ¿Cuáles son algunas de las modalidades por las cuales el marketing farmacéutico afecta la educación médica?
- 2) ¿Cuáles costos trae a la sociedad permitir que la educación médica pueda ser determinada por estrategias de marketing farmacéutico?
- 3) ¿Por qué la revelación de conflictos de interés es una medida insuficiente para combatir la influencia del marketing farmacéutico en la educación médica?

- **Módulo 3 - Módulo de autoformación**

Los ensayos clínicos con medicamentos financiados por la industria farmacéutica: problemas éticos y falta de transparencia de los resultados.

Objetivos:

- 1) Presentar los conceptos básicos, principios y temas relacionados con la protección de los sujetos participantes en la investigación biomédica.
- 2) Revisar cómo los estudios clínicos financiados por la industria farmacéutica tienen mayor probabilidad de obtener la respuesta que se ajusta a sus deseos (resultados positivos), a diferencia de lo que sucede con los estudios clínicos independientes.
- 3) Exponer cómo los ensayos clínicos financiados por la industria farmacéutica se constituyen en estrategias de marketing para influir las decisiones de prescripción.

Videos introductorios:

<https://www.youtube.com/watch?v=sSRMO6uD0Yg>

<https://www.youtube.com/watch?v=AEPSFFDnJrg>

<https://www.youtube.com/watch?v=wIWuEAF1g1Y>

A continuación, estudiaremos tres aspectos:

- 1) ¿Cuáles son las obligaciones de protección de los derechos de los sujetos que participan en la investigación clínica?

Las investigaciones con sujetos humanos, algunas veces, pueden plantear problemas a los investigadores y financiadores de los estudios. Cuando una investigación se plantea grandes propósitos en el campo o tiene pretensiones comerciales evidentes, los resultados de los estudios se tornan o parecen ser más importantes que proveer protección a los participantes de la investigación.

Te invitamos a leer el siguiente material: En la dirección electrónica que aparece a continuación, usted encontrará la información del curso Web "Protecting human

subjects participants” donde se describe cómo debe tratarse y protegerse a los sujetos humanos en los estudios de investigación.

<https://phrp.nihtraining.com/users/PHRP.pdf>

2) ¿Por qué es importante publicar tanto los datos positivos como los datos negativos de los ensayos clínicos?

¿Por qué los ensayos clínicos patrocinados por la industria farmacéutica obtienen casi siempre resultados positivos? Existen varios factores: ensayos mal diseñados (como uso indebido de placebo, comparador o dosis inadecuado), selección cuidadosa de sujetos con el fin de que exista mayor probabilidad de lograr una mejoría con el medicamento en estudio, o selección de resultados a mitad del ensayo, etc.

Te invitamos a leer “Datos que faltan”, correspondiente al capítulo 1 del libro Mala Farma de Ben Goldacre que puedes revisar en el siguiente link:

<https://medicossinmarca.co/recursos/libros/>

3) ¿De qué modo la industria farmacéutica influye a médicos y pacientes para determinar conductas de prescripción médica que favorece a su producto?

La invención de enfermedades y de modelos explicativos, hacen parte de las múltiples y variadas estrategias de las empresas farmacéuticas para aumentar las ventas de sus productos. Las farmacéuticas pagan charlas, cursillos, materiales de enseñanza, seminarios, congresos y contratan “expertos” que las empresas “conocen” que prefieren su fármaco. Las farmacéuticas dan dinero a asociaciones de pacientes si esas organizaciones propician el aumento de ventas de su fármaco.

Te invitamos a leer “Marketing”, correspondiente al capítulo 6 del libro Mala Farma de Ben Goldacre que puedes revisar en el siguiente link:

<https://medicossinmarca.co/recursos/libros/>

Autoevaluación:

Aquí encontrará una serie de preguntas de respuesta múltiple que le ayudaran a repasar y recordar los temas vistos en los módulos.

Marca con una X la respuesta correcta.

1. El marketing farmacéutico afecta la prescripción de medicamentos que realizan los médicos clínicos de la siguiente manera:

- Haciendo que confíen en productos no suficientemente probados.
- Haciendo que prescriban medicamentos de marca más caros y no genéricos más baratos.
- Haciendo lucir irrelevantes los riesgos que entraña la formulación de sus productos.
- Generando simpatía y reciprocidad entre los médicos hacia los representantes de la industria.
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores.

2. Los efectos del marketing farmacéutico en la prescripción incluyen:

- Identificar como pacientes que requieren tratamiento farmacológico a personas que en realidad no tienen ningún padecimiento.
- Exponer a los pacientes a medicamentos no suficientemente eficaces o seguros.
- Elevar los costos que deben asumir el sistema de salud o los propios pacientes para cubrir el valor de los tratamientos farmacológicos.
- Hacer que los médicos piensen que todo problema de salud se resuelve con fármacos.
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores

3. Protegernos de los efectos nocivos que causa en nuestra prescripción el marketing farmacéutico implica:

- No recibir representantes de la industria en nuestro consultorio.
- No recibir regalos de la industria. Ni siquiera un esfero.
- No financiar nuestros eventos científicos con dineros de la industria.
- No aceptar trabajos de "speaker" ofrecidos por la industria.
- Ninguna de las anteriores.
- Todas las anteriores.

4. Algunas de las modalidades de educación médica que pueden ser afectadas por el marketing farmacéutico son:

- Cursos de educación continua cuyos contenidos son pactados con la industria farmacéutica para ser divulgados de forma aparentemente imparcial.
- Artículos científicos o de opinión en revistas científicas o medios de comunicación importantes que hablan en favor de un producto de la misma industria que financió la escritura y publicación de dichos textos.
- Conferencias o congresos cuyas charlas principales, simposios o talleres han sido auspiciados por industrias que producen los productos sobre los cuales se discute durante cada evento.
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores.

5. Dentro de los riesgos que trae para la sociedad la educación médica influida por el marketing farmacéutico se encuentran:

- Exponer a los pacientes a medicamentos cuya eficacia o seguridad ha sido respaldada por publicaciones científicas cuyos contenidos han sido determinados por la industria que los financió.
- Comprometer la imparcialidad de la educación universitaria a cambio de la entrega a los intereses comerciales de la industria farmacéutica.
- Promover la construcción de líderes académicos mediante la lucha por lograr un mejor posicionamiento en determinadas sociedades, comprometiendo el mérito y la integridad científica.
- Respaldar la realización de congresos y conferencias médicas siendo que su utilidad para la sociedad es incierta.
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores

6. La revelación de conflictos de intereses por parte autores de textos o conferencistas es inofensiva para el marketing farmacéutico porque:

- El problema más importante no es que la financiación sea secreta sino el poder que la industria puede ejercer en la educación médica.
- El hecho de que los conflictos se revelen no implica que la información expuesta en artículos científicos, editoriales, libros o conferencias esté libre de sesgos a favor de la industria.
- Con la revelación no se eliminan los conflictos de interés.
- Solo consigue que los académicos se sientan bien con ellos mismos al comunicar que no pueden desligarse del apoyo de la industria.
- Ninguna de las anteriores.
- Todas las anteriores.

7. Cuando en un ensayo clínico se usan placebos, el principio de justicia requiere que se trate a los potenciales participantes de la investigación de forma justa. Por lo tanto, el proceso de consentimiento informado debe divulgar información suficiente para asegurar que los potenciales participantes de la investigación entienden qué son los placebos, que existe la posibilidad de que reciban un placebo y que están dispuestos a recibirlo. Entre los ejemplos que justifican el uso de placebos podemos mencionar:

- Todos los ensayos clínicos de la industria farmacéutica deben utilizar placebo.
- Todos los ensayos clínicos de la industria farmacéutica deben utilizar placebo cuando hay tratamientos aprobados o efectivos para la enfermedad.
- Cuando los riesgos adicionales que implican el uso del placebo son menores y el hecho de detener la terapia estándar actual no provocaría un daño grave o permanente.
- Si se anticipa que el estudio tendrá amplios o importantes beneficios y que las personas que reciban placebos estarán expuestas a riesgos mínimos.
- Cuando no hay tratamientos aprobados o efectivos para la enfermedad.
- Hay un desacuerdo sobre si los tratamientos estándares son mejores que el placebo.

8. Respecto a los resultados de los ensayos clínicos, es cierto que:

- Los datos negativos de los ensayos clínicos no reportan ninguna información de utilidad clínica, precisamente por ello fueron negativos.
- La omisión de los datos negativos en las revisiones sistemáticas sobrevalora la utilidad terapéutica de un fármaco.
- Si los datos desfavorables de un ensayo clínico no se publican, se puede beneficiar a los pacientes.
- Si en un ensayo clínico se utiliza placebo como comparador, los resultados desfavorables que no se publican perjudica a los pacientes.
- Los datos de los ensayos clínicos no publicados es un problema poco frecuente en medicina.
- Ninguna de las anteriores.

9. Respecto al marketing farmacéutico, es cierto que:

- ___ No tiene ningún efecto sobre las decisiones de prescripción de los médicos.
- ___ Es una invención de los defensores de las prácticas de la "medicina alternativa".
- ___ Es una práctica sistemática de la industria que determina la conducta de prescripción de los médicos e incentiva a los pacientes a reclamar tratamientos específicos.
- ___ Recibir un simple bolígrafo con el nombre de una industria farmacéutica representa cierto peligro para la autonomía de los médicos.
- ___ Los ensayos clínicos denominados de "siembra" son prácticas de promoción de prescripción de un fármaco.
- ___ Los ensayos clínicos denominados de "siembra" son verdaderas prácticas de investigación de farmacovigilancia.